



**M.T. s.r.l.**  
Via Casino Albin, 480 - 47842 S. Giovanni in Marignano (RN) Italy  
Tel. (+39) 0541.956034 / 965600 - Fax (+39) 0541.956341  
Website: [www.mtmarchetti.com](http://www.mtmarchetti.com) - E-mail: [mtma@mtmarchetti.com](mailto:mtma@mtmarchetti.com)

Reg. Imp. - Cod. Fisc. - P. Iva IT 02030680405 - Cap. Soc. € 1.000.000 I.v. - R.E.A. RN 235354  
Società unipers. sottoposta a direzione e coordinamento di MTH S.r.l. Cod. Fisc. IT 91156140401



## **POLITICA QUALITA' E AMBIENTE**

**M.T. S.r.l.** si prefigge come obiettivo primario quello di instaurare un Sistema di gestione Integrato Qualità e Ambiente conforme alle norme UNI EN ISO 9100:2018, UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e MOCA, capaci di assicurare in modo continuativo la conformità del prodotto/servizio ai requisiti richiesti dal committente, alle legislazioni/norme applicabili e alla normativa ambientale, garantendo la riduzione dell'impatto delle proprie attività sull'ambiente circostante.

Per Sistema Integrato Qualità e Ambiente si intende la struttura organizzativa, le responsabilità, i documenti, i procedimenti e le risorse messe in atto per la conduzione aziendale della Qualità e del rispetto Ambientale.

Il Sistema Integrato Qualità e Ambiente di **M.T.** si applica ai seguenti scopi e campi:

### **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e MOCA**

**Progettazione e fabbricazione di utensili motorizzati rotanti, portautensili, portacreatore e di utensili motorizzati speciali attraverso le fasi di taglio materia prima, tornitura, fresatura, rettifica, collaudo, montaggio e assistenza.**

**Lavorazioni meccaniche e montaggio di gruppi meccanici conto terzi attraverso le fasi di taglio materia prima, tornitura, fresatura e collaudo.**

**Conto lavoro per terzi di lavorazioni meccaniche anche per prodotti per contatti con alimenti (MOCA).**

### **EN 9100:2018**

**Lavorazioni meccaniche di precisione per il mercato aerospaziale e industriale.**

**M.T. S.r.l.** intende mantenere ed affermare ulteriormente la propria posizione nel mercato in cui opera, individuando chiaramente le aspettative e le esigenze del cliente per convertirle in requisiti da rispettare, offrendo alla clientela il miglior rapporto prezzo/qualità per i prodotti/servizi offerti, e fornendo, in relazione a questi, prodotti tali da assicurare la più ampia soddisfazione del cliente, in un'ottica di miglioramento continuo, di eccellenza aziendale e nel rispetto delle norme cogenti applicabili con particolare riguardo al settore alimentare secondo normativa dei prodotti MOCA e del mercato aerospaziale.

Per far questo si impegna a creare, sviluppare e diffondere a tutti i livelli dell'Organizzazione una cultura della qualità, incentrata sulla soddisfazione del cliente. Ciò implica da parte di **M.T.** la disponibilità di risorse umane e tecnologiche necessarie e un coinvolgimento di tutti verso il miglioramento della qualità del prodotto/servizio offerto.

Così come è determinante un elevato grado di coinvolgimento di tutte le risorse umane nelle attività di miglioramento della qualità del prodotto/servizio, è strumento privilegiato la diffusione della comunicazione all'interno e all'esterno dell'Organizzazione, anche per permettere la comprensione dei concetti chiave della Politica aziendale da parte di tutto il personale.

In un sistema così concepito sono basilari l'addestramento e la sensibilizzazione dei Responsabili di funzione e dei loro sottoposti, mediante corsi specifici e sistematici sulle discipline della qualità.

Infine, l'efficienza e l'efficacia dei processi sono tenuti sotto costante controllo mediante l'analisi sistematica dei dati di qualità e delle loro prestazioni, nell'ottica del miglioramento continuo e della maggior soddisfazione del cliente.

Inoltre **M.T.** considera l'ambiente esterno come uno dei clienti fondamentali della Società.

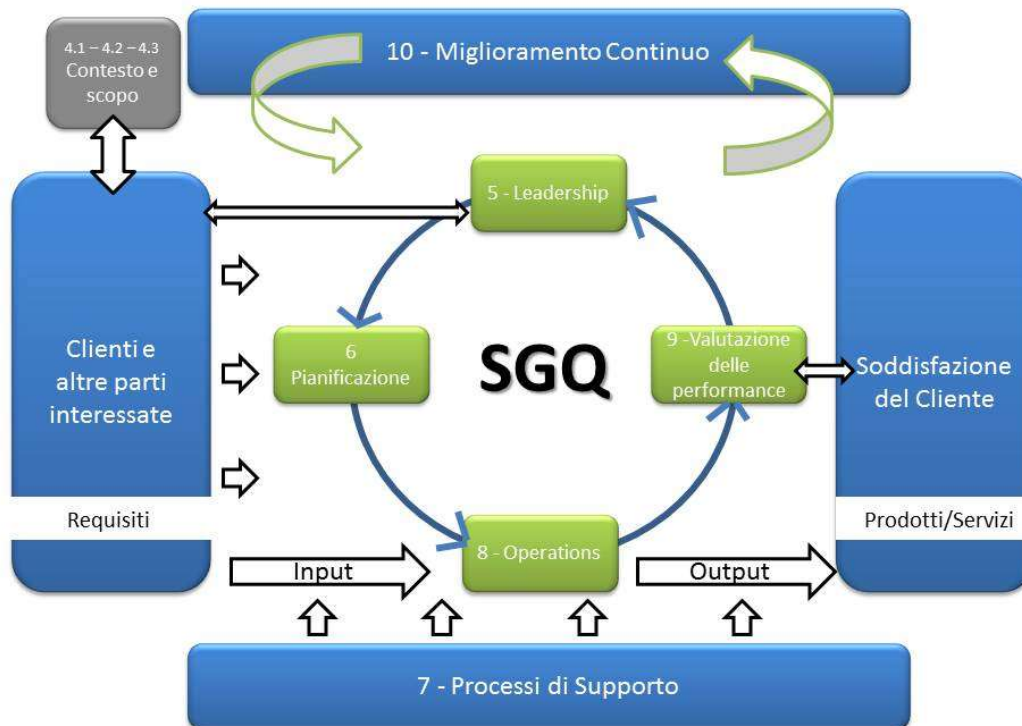
In conformità alle norme di riferimento, **le parti interessate** sono:

- **clienti:** le nuove richieste che pervengono da clienti, sia nuovi sia consolidati, sono analizzate tramite un processo dettagliato di Riesame del Contratto. Si ritiene che il miglioramento della qualità dei prodotti, così come il rispetto delle date di consegna, siano sempre più strategici al fine di mantenere i buoni rapporti determinati dal raggiungimento degli obiettivi di DOT (Delivery on Time) e ppm (parti per milione di anomalie segnalate dai clienti).

- **azionisti:** le loro politiche influenzano il sistema di gestione con ricadute sulla qualità del prodotto. Il vantaggio di **M.T.** è la presenza costante dell'azionista all'interno dell'azienda, con costante visione e aggiornamento dell'andamento degli ordini e del carico di lavoro. Incontri mensili non documentati verificano l'andamento del fatturato mensile e della marginalità di prodotto;

- **dipendenti e sindacati:** gestione degli orari di lavoro, rivendicazioni in merito alla sicurezza con richiesta di investimenti in infrastrutture. Ad oggi non sussistono situazioni di particolare crisi. Vengono organizzati confronti informali con i dipendenti anche per le sopravvenute necessità di turnazione in relazione alla variabilità del mercato di riferimento;

- **fornitori:** necessità di rispetto dei tempi di pagamento per reciproca sostenibilità, necessità di pianificazione ordini per rispettare i tempi di consegna. I rapporti di lungo periodo e i frequenti contatti informali con i principali fornitori rendono secondario il rischio di mancanza di comunicazione, sia pur informale, sul prodotto/processo/servizio ricevuto dei fornitori. Eventuali capitolati di clienti vengono comunicati, così come eventuali variazioni impreviste di volumi di produzione.



**M.T.** avendo identificato le proprie attività e i prodotti che hanno o possono avere un impatto significativo sull'ambiente, s'impegna a perseguire i seguenti obiettivi generali:



**M.T. s.r.l.**  
Via Casino Albini, 480 - 47842 S. Giovanni in Marignano (RN) Italy  
Tel. (+39) 0541.956034 / 965600 - Fax (+39) 0541.956341  
Website: [www.mtmarchetti.com](http://www.mtmarchetti.com) - E-mail: [mtma@mtmarchetti.com](mailto:mtma@mtmarchetti.com)

Reg. Imp. - Cod. Fisc. - P. Iva IT 02030680405 - Cap. Soc. € 100.000 I.v. - R.E.A. RN 235354  
Società unipers. sottoposta a direzione e coordinamento di MTH S.r.l. Cod. Fisc. IT 91156140401



- miglioramento continuo delle prestazioni ambientali per prevenire o diminuire l'inquinamento e ridurre al minimo le sostanze inquinanti; ciò in particolar modo per quel che riguarda la tutela delle acque, dell'aria e del sottosuolo;
- salvaguardia dell'integrità dell'ambiente circostante al proprio stabilimento e al suo interno rendendolo sempre più compatibile con la Comunità esterna;
- mantenimento dei canali d'informazione attivi, interni ed esterni, riguardo a problemi ambientali ed alle attività ed azioni che M.T. adotta per la tutela dell'ambiente;
- riesame dell'analisi ambientale al verificarsi di modifiche legislative, strutturali od organizzative;
- monitoraggio periodico della propria conformità legislativa in relazione all'evoluzione della normativa vigente ed al verificarsi di modifiche strutturali od organizzative interne.

Per raggiungere tali obiettivi **M.T.** è impegnata in un'azione continua e sistematica, attraverso la sensibilizzazione e la formazione del personale, compresi i nuovi assunti, sugli aspetti ambientali significativi dell'azienda e più in generale sulla tutela dell'ambiente.

**M.T.** dimostra la propria leadership e impegno nei riguardi del Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente:

- a) assumendosi la responsabilità dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente;
- b) assicurando che siano stabiliti la politica e gli obiettivi per la qualità relativi al Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente e che essi siano compatibili con il contesto e con gli indirizzi strategici dell'organizzazione;
- c) assicurando l'integrazione dei requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente nei processi di business dell'organizzazione;
- d) promuovendo l'utilizzo dell'approccio per processi e del risk-based thinking;
- e) assicurando la disponibilità delle risorse necessarie al Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente;
- f) comunicando l'importanza di una gestione per la qualità e l'ambiente efficace e delle conformità ai requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente;
- g) assicurando che il Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente consegua i risultati attesi;
- h) facendo partecipare attivamente, guidando e sostenendo le persone affinché contribuiscano all'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente;
- i) promuovendo il miglioramento;
- j) fornendo sostegno agli altri pertinenti ruoli gestionali per dimostrare la loro leadership e come essa si applica alle rispettive aree di responsabilità;
- k) DOT – delivery on time;
- l) Percentuale di prodotti non conformi sul venduto.

**M.T.** ha previsto inoltre una costante e periodica verifica della corretta applicazione delle procedure gestionali, delle istruzioni operative e della Politica aziendale della Qualità e Ambiente affinché sia sempre idonea agli scopi dell'Organizzazione, in tutte le aree aziendali, attraverso audit interni del Sistema Integrato e riesami specifici al fine di perseguire il miglioramento continuo dello stesso.

San Giovanni in Marignano, 10/11/2020

**M.T. S.r.l.**